

ФОНД «ЗАЩИТА НАЦИИ»

109378, Москва, ул. Академика Скрябина 28-1-104
ОГРН 1117799000164
ИНН/КПП 7725257479/772501001



www.defenseofnation.com
e-mail: letters.kremlin@mail.ru
т. +7 (926) 159-47-43

МЕДВЕДЕВУ Д.А.
г2015м01д10в16-24

Председателю Правительства Российской Федерации, кандидату
юридических наук, доценту
Д.А. МЕДВЕДЕВУ

Обратный адрес:
letters.kremlin@mail.ru

От Президента Фонда «Защита нации»
С.А. СУШИНСКОГО

109378, Москва, ул. Академика Скрябина 28-1-104

Уважаемый Дмитрий Анатольевич!

В последнее время произошло послабление по рекламе алкоголя,¹ выдвигаются законопроекты о ещё большей свободе алкогольной рекламы,² высказываются предположения о возврате продажи пива и сигарет в палатки,³ заморожен рост акцизов на алкоголь и снижена минимальная стоимость алкоголя.⁴ Данные обстоятельства нуждаются в серьёзном общественном обсуждении.

С одной стороны продажа пива и сигарет в палатках подсаживает детей и подростков на пиво и сигареты, что экономически выгодно табачной и алкогольной индустрии. С другой стороны, подсаживание детей и подростков на пиво и сигареты противоречит интересам самих детей, их родителей, окружающих людей, государства и общества. В конце концов, в антиалкогольной и в антитабачной концепциях, подписанных В.В. Путиным, чётко прописан приоритет охраны здоровья над экономическими интересами алкогольного и табачного бизнеса.

В докладе Общественной палаты РФ⁵ опубликованы результаты исследования соблюдения нормы закона о запрете продажи табачных изделий несовершеннолетним. Запрет есть, но соблюдали ли его продавцы ларьков, когда в них ещё было разрешено продавать табак? Чтобы проверить это, КонфОП совместно с региональными обществами потребителей провела эксперимент. В киосках Екатеринбурга, Москвы и Перми были сделаны анонимные закупки табачных изделий. Сигареты по просьбе взрослых покупали подростки. Итог проверки должен был подтвердить или опровергнуть наличие проблемы свободной продажи табачных изделий несовершеннолетним. Результаты оказались шокирующими. В абсолютном большинстве случаев дети смогли приобрести сигареты. Всего по 3 городам оказалось, что 23 раза из 32 (71,9%) киоскеры продали подросткам запрещенный товар. Если оценивать ситуацию в Москве и Екатеринбурге, то показатель достигает 90%. Исследования, проведённые журналистами федеральных телеканалов, независимо друг от друга показали схожие результаты: продавцы в палатках в 90% случаев продают алкоголь и сигареты несовершеннолетним. Это происходит в основном по причине отсутствия визуального контакта с покупателем. Мы согласились оставить норму продажи алкоголя и табака в малых торговых точках, если они имеют внутренний павильон. Но сейчас пытаются вернуть ситуацию 90-х годов – продавать алкоголь и сигареты через малое окно на улицу, что сразу спровоцирует рост детского алкоголизма, пьянства и приобщения детей к курению.

Не смотря на это, есть и много других аргументов, почему продажа в палатках алкоголя (включая пиво) и табака, а также их реклама противоречат национальным интересам и выгодны исключительно алкогольной и табачной индустрии.

По данным Росстат в январе 2013 года, когда ещё была разрешена продажа пива и сигарет в палатках, официальный уровень безработицы составлял 6%. Спустя почти два года, в ноябре 2014 года, когда уже была запрещена продажа пива и сигарет в палатках, уровень безработицы

¹ <http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28SpravkaNew%29?OpenAgent&RN=345276-6&02> (№ 345276-6)

² <http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28SpravkaNew%29?OpenAgent&RN=641058-6&02> (№ 641058-6)

³ <http://www.rg.ru/2014/11/28/pivo-site.html>

⁴ <http://www.rg.ru/2015/01/02/alkogol-site.html>

⁵ <http://www.oprf.ru/files/tabakokurenje.doc>

составляет 5,2%. При этом, если проследить динамику изменения уровня безработицы, то безработица почти всегда снижалась и не была выше 5,8%.

Если проследить за уровнем занятости, то также можно проследить, хоть и медленную, но положительную динамику роста занятости. В общей выборке среди людей 17-74 года в январе 2013 года она составляла 64,2% (продажа пива и сигарет разрешена). В ноябре 2014 года (когда всякая продажа алкоголя, пива и сигарет в палатках запрещена) уровень занятости населения составляет 65,4%. При этом рост произошёл, как среди мужчин, так и среди женщин, как в городе, так и в селе.⁶ Такая положительная динамика роста деловой активности произошла, поскольку при запрете продажи алкоголя и табака в палатках, потребители переключаются на другие товары. В свою очередь, более трезвый народ имеет больше мотивации и сил, чтобы работать. С большой вероятностью по причине запрета продажи алкоголя и табака в палатках не была закрыта ни одна палатка, поскольку в палатках могут продаваться также продукты питания, неалкогольные напитки, журналы, газеты, канцелярские товары, бытовая химия и множество других нужных и полезных товаров.

Сокращение численности ИП действительно произошло после запрета продажи пива и табака в палатках, но «после» не означает «в следствии». В тот же самый период многократно **повышались** обязательные **пенсионные отчисления** ИП, что и является **реальной причиной закрытия** множества ИП. Данные законодательные изменения заставили граждан закрыть те индивидуальные частные предприятия, которые открывались на редкий случай, на будущее или на всякий случай.

В 2015 году налоговая нагрузка увеличивается на весь малый бизнес вне всякой связи с пивом и сигаретами. Единый налог для малого бизнеса в 2015 году увеличится на 7,5%. Увеличение налоговой нагрузки затронет порядка 2,3 млн. бизнесменов, которые выбрали ЕНВД в качестве упрощенной системы налогообложения. Предприниматель, владеющий магазином площадью 50 кв.м, станет платить в бюджет более чем на 20 000 руб. больше. Если брать задачу снижения нагрузки на малый бизнес, то первое с чем стоит работать, это снижать налоговое бремя.

Не состоятелен аргумент о том, что львиная доля выручки у ларёчников была от продажи сигарет и слабоалкогольных напитков, поскольку после запрета продажи этих изделий в ларьках, львиная доля их выручки стала собираться другими товарами. Нарко-дилеры львиную долю своих доходов собирают с продажи наркотиков, что не делает продажу наркотиков правильным делом. Даже если в результате достоверных исследований (а не просто заявлений) выяснится, что из-за запрета продажи пива и табака в палатках, какие-то палатки закрылись, то это не повод отпускать пиво и табак спаивать и скуривать нашу молодёжь. Пусть строят торговые павильоны.

Если посмотреть на сборы акцизов на алкоголь и табак, произведённые в России, то мы увидим, что по сравнению с ноябрём 2013 года **в ноябре 2014 года произошёл рост сборов по акцизам**: на 25,98 млрд.руб от акцизов на пиво, на 105,06 млрд.руб. от акцизов на табачные изделия.⁷ После запрета продажи алкоголя и табака в палатках произошёл рост сборов по акцизам, что является преимуществом для российской экономики.

Последние государственные решения по заморозке ставок акцизов на алкоголь и снижения минимальной цены на спиртное выгодны только алкогольной индустрии, наносят огромный урон населению, включая малый бизнес.

Стоит учитывать, что 300 млрд. рублей в год забирает табачная индустрия, и ещё 670 млрд. рублей Россия лишается из-за потери трудоспособности людей, которые курят.⁸ Сборы от всех алкогольных (включая пиво) акцизов в ноябре 2014 года составили около 248 млрд.руб.,⁹ при этом потери от алкогольной угрозы оцениваются в 650 млрд. руб.¹⁰ Акцизная политика по алкоголю и табаку в России пока что не покрывает ущерб от алкоголя и табака, который почти в 3 раза превышает сборы в казну. Таким образом, должно быть не менее чем трёхкратное повышение акцизов на алкоголь и табак.

⁶ http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_01/lssWWW.exe/Stg/d11/3-2.doc

⁷ <http://roskazna.ru/konsolidirovannogo-byudzheta-rf/>

⁸ Потери производительности ввиду обусловленной курением преждевременной смертности составляют по меньшей мере 671,6 млрд руб. (24,7 млрд дол. США) в год, т.е. более 3% ВВП России (Ross HZ, Shariff S, Gilmore A. Economics of Tobacco Taxation in Russia. Paris: International Union Against Tuberculosis and Lung Disease; 2008).

⁹ <http://roskazna.ru/konsolidirovannogo-byudzheta-rf/>

¹⁰ Фармакоэкономика алкоголизма / Ягудина Р.И., Куликов А.Ю., Арина Е.Е., Усенко К.Ю. Издательство: Медицинское информационное агентство, 2010 г.

Повышение алкоголизации детей и подростков (да и просто граждан) повышает общую смертность, смерти от детских самоубийств (которые в 80% случаев происходят в пьяном виде), потери от детской преступности, потери домохозяйств, предпринимателей и бюджетов всех уровней от лечения кардиологических заболеваний и отдельных видов онкологических заболеваний, в этиологии которых значительную или подавляющую роль играет алкоголь и табак. Устрашающая ситуация в России со смертностью от инфарктов и инсультов. На половину эти сердечно-сосудистые смерти вызваны употреблением алкоголя и болезнями по причине курения. Пока сигареты продавались в палатках, время от времени происходили внезапные смерти детей и подростков от курения. Дети умирали внезапно и вовсе не от рака, а от отравления продуктами табачного дыма после выкуривания 10-20 сигарет за короткий промежуток времени.

Все эти проблемы с разрешением рекламы алкоголя и табака, а также продажи алкоголя и табака в палатках только усилятся. И всё это в разгар экономического кризиса. В то время как нужна трудовая мобилизация и общее отрезвление, чтобы содержать свою семью, поднимать своё предприятие и экономику в целом, отдельные представители пытаются скурить и залить алкоголем нашу страну. Это обернется катастрофой.

Алкоголизация – это угроза государственной безопасности. Революция в России 1991 года была на фоне тотального пьянства после отмены ограничительных мер 1985 года. Да, не объяснили людям, зачем ограничения вводятся. Да и вводились они откровенно быстро. Но революция 1991 года была не из-за трезвости, а наоборот на фоне её отмены, на фоне тотального пьянства и сверхсмертности начала 90-х годов. Самый агрессивный народ на митингах – это пьяный народ. С повышением пьянства резко повышается преступность. Не зря когда ввели запрет продажи крепкого алкоголя ночью, по официальным данным ГУВД Москвы преступность снизилась на 24%. Пьяный человек гораздо более внушаемый. Так и пьяный народ более внушаемый. Все спланированные государственные потрясения делаются заведомо на трезвую голову группой людей, в то время как окружающее большинство людей беспробудно пьёт либо, не замечая проблемы, либо являясь неосмысленным инструментом преступления. Если алкоголь начнёт становиться дешевле, доступнее и привлекательнее на российских телеканалах и улицах, то революционеры непременно подбросят в пьяную толпу мысль о свержении власти.

По иронии судьбы, те, кто должны защищать страну, патриоты-государственники, больше других ориентируются на высказывания Главы государства, на законодательные решения, на политику власти. Поэтому именно полиция, военные и миллионы других граждан от призыва «пора пить», начнут пить и на пьяную голову не заметят, как другие в этот момент развалят страну, сделают государственный переворот. Когда народ беспробудно пьёт, революционеры трезвее трезвого, ведь это возможность реванша. Когда народ беспробудно пьёт, некому выйти на улицу и защитить действующую власть. **Как только Россия начнёт пьянствовать, радикальная оппозиция захватит Кремль.**

Просим вас со всей внимательностью проанализировать предоставленные нами аргументы, а также официальную информацию, которую можно легко проверить на сайтах Росстата, Казначейства, Общественной палаты РФ.

Просим вас оказать содействие в отстаивании запрета продажи алкоголя и табака в палатках, повышении акцизов на алкоголь и табак, а также полного без исключений запрета их рекламы. Со своей стороны мы готовы в этой деятельности оказывать всяческую медийную и общественную поддержку, подключить десятки всероссийских организаций и тысячи простых граждан по всей России.

Отрезвление – это по-настоящему народное общее дело. Мы за ценой не постоим.

Президент Фонда «Защита нации», Член
Координационного совета при Минздраве России, Член
Экспертного совета при ФАС России



Сергей
Александрович
Сушинский